

Términos y Condiciones de Uso

1. Términos de Uso

La plataforma www.marcaconcepcion.cl ofrece a sus usuarios la posibilidad de descargar la marca con su manual de normas gráficas.

El objetivo es que estos contenidos sean utilizados como herramientas para apoyar el trabajo de posicionamiento de Concepción como ciudad creativa.

En relación a esto, la marca busca representar los siguientes valores:

- Rebeldía
- Libertad
- Resiliencia

Por lo tanto, se asume que quien utilice la marca busca representar estos valores y difundir y posicionar a Concepción como una ciudad Creativa.

2. Condiciones de Uso de las Herramientas del Toolkit Marca Concepción

2.1 Condiciones Generales

Las herramientas del Toolkit Marca Concepción pueden ser utilizadas libremente en distintos formatos y plataformas, ya sea por personas naturales o jurídicas, siempre y cuando se respeten estrictamente las siguientes condiciones de uso:

- Los contenidos en los cuales se incorpore la Marca deben ser usados para promover Concepción.
- Para la utilización del logo, el usuario deberá seguir las instrucciones indicadas en el Manual de Normas Gráficas, que incluye indicaciones de uso del logo, tamaños, colores y ubicación adecuados, co-branding, tipografía y aplicaciones.
- Se permite utilizar la marca en todo tipo de rubros de actividades económicas, siempre y cuando los contenidos representados no impliquen discriminación de ningún tipo.
- Al descargar el toolkit Marca Concepción, el usuario acepta que los datos proporcionados sean utilizados con fines de contactarlo para entregarle información exclusivamente relacionada con la marca.

2.2 Condiciones Específicas por Herramienta

- a) Logotipo: Debe utilizarse según lo indicado en el manual de normas gráficas, teniendo especial cuidado en el tamaño, ubicación y colores. Además, el logo no puede ser editado ni sufrir modificaciones de ningún tipo.
- b) Video: El video puede utilizarse en diferentes documentos, presentaciones y soportes, sin embargo no puede ser editado ni modificado.